

# 桐生繊維業界の実態

令和6年1月～12月

桐生市繊維振興協会

## 桐生繊維業界の概要

1. 調査対象団体数		10 団体	
2. 産地収入			
(1)生産高	55 億	439 万円	
(2)加工高	10 億	5,159 万円	
(3)販売高	51 億	9,981 万円	
	計 117 億	5,579 万円	
退会団体の収入(推定:前年対比107%)	14 億	709 万円	
	計 131 億	6,288 万円	(前年対比 107%)
3. 組合員数(事業所数)		157 事業所	
4. 総従業員数(家族従業員含む)		1,356 人	
5. 一事業所当たり従業員数		9 人	
6. 一事業所当たり生産加工販売高		7,488 万円	
7. 年度別産地収入高			
平成 26年 産地収入	254 億	1,823 万円	(前年対比 97%)
平成 27年 産地収入	218 億	6,296 万円	(前年対比 86%)
平成 28年 産地収入	166 億	0,011 万円	(前年対比 76%)
平成 29年 産地収入	154 億	2,194 万円	(前年対比 93%)
平成 30年 産地収入	149 億	3,836 万円	(前年対比 97%)
平成 31年 産地収入	144 億	5,759 万円	(前年対比 97%)
令和 2年 産地収入	126 億	6,652 万円	(前年対比 88%)
令和 3年 産地収入	116 億	5,426 万円	(前年対比 92%)
令和 4年 産地収入	115 億	4,410 万円	(前年対比 99%)
令和 5年 産地収入	123 億	1,264 万円	(前年対比 107%)

※ 桐生市繊維振興協会の加盟団体を対象に、令和6年1月～令和6年12月までの業界実態を調査し、作成しました。(なお、桐生商工会議所 繊維部会、桐生織伝統工芸士会、起龍については、組合員重複により調査対象外としております。)また、加盟団体の退会等により調査対象に変更が生じる為、前年対比は参考数字とさせて頂く事を予めご了承下さい。

## 1. 組合員数及び従業員数

団体名		組合員数 (事業所数)	従業員数					従業員 平均年齢 (歳)
			雇用従業員 (人)		家族従業員 (人)		計 (人)	
			男性	女性	男性	女性		
桐生織物協同組合	広幅協議会	36	92	117	47	39	295	55
	内地協議会	33	56	70	42	30	198	59
桐生染色組合		12	110	60	6	5	181	53
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)		10	85	78	6	6	175	49
桐生糸商組合		6	17	7	1	5	30	50
桐生刺繍商工業協同組合		32	55	91	57	60	263	55
東日本編レース工業組合		3	31	21	3	2	57	48
桐生紋紙組合		7	2	0	5	1	8	69
東毛ジャカード刺繍協同組合		6	3	3	6	6	18	64
桐生織物商友会		7	28	58	0	7	93	47
桐生テキスタイル商業グループ		5	19	14	1	4	38	54
合計		157	498	519	174	165	1,356	

### 注

- (1) 平成 7年 1月13日 群馬県綿スフ織物工業組合 解散し退会。
- (2) 平成 7年 5月17日 桐生織伝統工芸士会 入会。
- (3) 平成10年 3月31日 両毛輸出織物整染工業組合 解散し退会。  
平成10年 3月31日 両毛輸出スカーフ組合 解散し退会。  
平成10年 3月31日 桐生織物商業組合 解散し退会。
- (4) 平成10年 4月 1日 桐生和服裁縫組合 入会。
- (5) 平成11年 3月31日 桐生金銀糸協同組合 解散し退会。
- (6) 平成12年 3月31日 桐生撚糸工業組合 解散し退会。
- (7) 平成13年 3月31日 桐生織物整経協同組合 解散し退会。
- (8) 平成18年11月28日 有限責任事業組合 起龍 入会。
- (9) 平成21年 3月31日 桐生和服裁縫組合 退会。
- (10) 平成28年 3月30日 桐生意匠組合 退会。
- (11) 平成31年 3月31日 桐生織物産地元売組合 退会。

## 2. 生産、加工高及び取引先区分（工業部門）

団体名		生産高 (万円)	加工高 (万円)	計 (万円)	前年対比 (%)	取引先区分 (%)	
						県内	県外
桐生織物協同組合	広幅協議会	186,190	11,692	197,882	94	0	100
	内地協議会	33,755	-	33,755	89	0	100
桐生染色組合		-	30,400	30,400	98	34	66
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)		190,872	28,669	219,541	260	33	67
桐生刺繍商工業協同組合		20,780	33,750	54,530	93	40	60
東日本編レース工業組合		107,114	-	107,114	88	2	98
桐生紋紙組合		4,000	-	4,000	100	85	15
東毛ジャカード刺繍協同組合		7,728	648	8,376	90	2	98
合 計		550,439	105,159	655,598	112	25	75

## 3. 販売高及び取引先区分（商業部門）

団体名	販売高 (万円)	前年対比 (%)	取引先区分 (%)	
			県内	県外
桐生糸商組合	233,000	96	70	30
桐生織物商友会	197,000	91	10	90
桐生テキスタイル商業グループ	89,981	110	1	99
合 計	519,981	96	27	73

#### 4. 内需向、輸出向区分

団体名		内需向		輸出向		計 (万円)
		金額 (万円)	割合 (%)	金額 (万円)	割合 (%)	
桐生織物協同組合	広幅協議会	187,288	95	10,594	5	197,882
	内地協議会	33,755	100	-	-	33,755
桐生染色組合		30,400	100	-	-	30,400
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)		208,541	96	11,000	4	219,541
桐生糸商組合		218,000	94	15,000	6	233,000
桐生刺繍商工業協同組合		54,530	100	-	-	54,530
東日本編レース工業組合		106,254	99	860	1	107,114
桐生紋紙組合		4,000	100	-	-	4,000
東毛ジャカード刺繍協同組合		8,376	100	-	-	8,376
桐生織物商友会		197,000	100	-	-	197,000
桐生テキスタイル商業グループ		78,283	87	11,698	13	89,981
合計		1,126,427	96	49,152	4	1,175,579

## 5. 各団体の取扱品目

団体名		品 目				
		割 合 (%)				
桐生織物協同組合	広幅協議会	服地	インテリア・ 資材	ネクタイ	その他	
		77	2	17	4	
	内地協議会	帯地	広幅生地	服飾品	着尺	
		42	46	2	10	
桐生染色組合		ポリエステル ナイロン、他	レーヨン アセテート	絹	綿・ウール	
		75	15	2	8	
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)		ブラウス	その他			
		14	86			
桐生糸商組合		ポリエステル	アクリル	ナイロン	綿・毛・絹 その他	
		50	15	20	15	
桐生刺繍商工業協同組合		婚礼衣裳	婚礼加工	ガラス・ニット加工	ハンカチーフ加工	雑貨
		8	8	20	8	56
東日本編レース工業組合		インテリア	産業資材	衣料		
		65	16	19		
桐生紋紙組合		エンドレス ペーパー	フロッピー 他メディア	紋紙		
		25	60	15		
東毛ジャカード刺繍協同組合		ワッペン	Tシャツ	ワッペン刺繍	その他の布帛	プリント加工
		84	2	12	1	1
桐生織物商友会		二次製品	和装小物	帯・着尺	その他	
		85	5	3	7	
桐生テキスタイル商業グループ		服地	ニット	その他		
		65	30	5		

## 6. 生産加工部門の現有設備状況

団体名		設備名	数量(台)
桐生織物協同組合	広幅協議会	普通織機	32
		自動織機(片レピア含)	120
		超自動織機(レピア)	298
		計	450
	内地協議会	広幅織機	6
		並幅織機	229
		小幅織機	36
		自動・レピア織機	20
		計	291
	桐生染色組合	常圧噴射式・パッケージ式染色機	50
高圧噴射式・パッケージ式染色機		8	
液流染色機		37	
チーズ染色機		26	
計		121	
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)	ミシン	41	
	プレス	1	
	その他	98	
	計	140	
桐生刺繍商工業協同組合	横振ミシン	38	
	多頭式ミシン	343	
	計	381	
東日本編レース工業組合	ラッセル機	79	
	丸編み機	5	
	計	84	
桐生紋紙組合	デザインシステム	13	
	横彫エンドレスパンチ機	7	
	紋紙パンチ機	6	
	ワンパンチ	2	
	計	28	
東毛ジャカード刺繍協同組合	コンピューターミシン	11	
	プレス機	2	
	本縫いミシン及びその他の機械	12	
	パンチング製版及びプリント機	2	
	計	27	

7. 最近の推移（R6年10月～R7年2月）

団体名		受注・引合の状況				販売（加工）単価の状況			
		増	変らず	下降	前年対比 （%）	増	変らず	下降	前年対比 （%）
桐生織物協同組合	広幅協議会		○		94	○			110
	内地協議会			○	89	○			110
桐生染色組合				○	90	○			108
桐生ものづくり協同組合 （旧 桐生繊維製品協同組合）		○			129	○			129
桐生糸商組合				○	95	○			105
桐生刺繍商工業協同組合				○	93			○	93
東日本編レース工業組合			○		100		○		100
桐生紋紙組合			○		100		○		100
東毛ジャカード刺繍協同組合				○	90		○		100
桐生織物商友会				○	90		○		100
桐生テキスタイル商業グループ			○		100	○			102
合計		1	4	6		6	4	1	

## 8. 商品 消費者ニーズの変化について、令和6年(1月～12月)の状況、事業概要、今後の課題

### ●桐生織物協同組合

#### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 洋装部門の国内向けニーズは、引き合いが増加している。しかし受注ロットは最小限に抑えられるなど、安定した生産とならない。
- ・ 和装部門について、夏物製品やカジュアル指向の絹製品においては引き合いが増えてきている。またフォーマルにおいては、七五三関連のニーズは継続している。

#### 令和6年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 洋装部門として、東京で10月に桐生テキスタイルコレクション 2025AWを開催。また、11月にはJFWジャパングリエーションへの出展をした。ファクトリーブランドへの取り組み支援や、産地ブランディングを推進している。
  - ・ 毎年、東京で開催していた「桐生織物求評会」を今年度は桐生織物記念館で開催をした。また、11月3日の「桐生きものの日」に合わせ、同じく桐生織物記念館でイベントを開催するなど産地PRに繋げていけるよう取り組みをした。
- 直接販売に関する事業については、東京・京都での展示会の開催や学生デザインによる新製品開発事業など、積極的に展開をした。

#### 今後の課題

- ・ 洋装部門として、独自性のある付加価値の高い織物の開発を継続していくとともに、多様化する市場ニーズに対応し、幅広い顧客に対してアプローチしていく事が必要だと考えられる。
- ・ 和装部門については、織機等の部品の枯渇問題や関連工程の技術者不足など課題は多い。

### ●桐生染色組合

#### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 環境規制への対応 / 全国的に染屋が減少しているため、他産地で出来なくなった加工の問い合わせが増えてきたように感じる。

#### 令和6年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 回復傾向を感じられた時もあったが、後半から需要が減ったことを感じる。 / 加工賃の値上げについては得意先と協議している余裕はなく、承認されなければ受けないという態勢になってきている。

#### 今後の課題

- ・ 原材料、生産に関する光熱水費の高騰 / 従業員の高齢化 / 設備の老朽化 / 古い加工技術について相談できる人がいなくなってしまう。 / 人手不足によったものか得意先担当者が知識のない人間が増え、余計な資料の提出・説明を求められる。 / 染料の品質の低下

## ●桐生ものづくり協同組合（旧 桐生繊維製品協同組合）

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・引き合いも多く、販売(加工)単価も交渉しながら上げているが、原材料、光熱費、人件費の上げ幅が大きく追いつかない状況が続いている。

### 令和6年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・労働力の確保が非常に難しい状況が続いている中、組合の中心事業の外国人技能実習生や特定活動を活用したい企業のニーズは増えている。今後は令和9年からスタートする育成就労制度の具体的な内容に注視したい。

### 今後の課題

- ・前年比260%と売り上げは大きく伸びています。まだ少額ではありますが輸出企業も増えました。今後は更に輸出を増やす事が業界全体の活性化につながると思う。

## ●桐生系商組合

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・インフレによってあらゆるものの値段が上昇しているなかで、多くの労働者の賃金上昇がそれに追いつかないため、家計のやりくりは食品や光熱費、家賃を賄うために防衛本能が働く。優先順位の低い繊維製品に対する財布の紐の硬さはよりきつくなっていると思われる。

### 令和6年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・継続的な最低賃金の上昇や、染工場を中心に人手不足に起因するキャパシティ不足に頭を悩ませている。その結果納期が合わず、海外へ製品発注をする事業者が増えている。インテリア関連(カーテン)は住宅着工件数減少の影響は続いているが、インバウンド需要を取り込むビジネスホテル向けなどを中心とするコントラクト向けで盛り返している。ポディータオル、金襴織物は堅調に推移しているが、婦人向け織物やニット(丸・横編み)は大手アパレル中心に、コストや納期の対応力で海外への移行が進む中苦戦。染色・加工場の廃業で各社納期対応に苦慮している。

### 今後の課題

- ・モノづくりを維持するためにも、後継者のいない細分化された加工業の内製化が求められるが、働き手が不足している現代において、決して高いとは言えない繊維業界の賃金では就労が進まない。各社の得意分野を生かしながら、お互いの役割を補完する合従連衡をすることでこの苦難を乗り切りたい。

## ●桐生刺繍商工業協同組合

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 資材の高騰で高級なものを生産できるメーカーは伸び始めている。しかしながらこれに対応できないメーカーは次シーズンのものを作る力すら無くしつつある。同業の中でもかなりの格差が出てきてる。

### 令和6年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 資材高騰が止まらない中、製造業である我々は価格転嫁が進まない事で、生産効率が悪く製品の品質にバラつきが生まれる。

### 今後の課題

- ・ 技術者の高齢化による人材の確保／・後継者不足等／・資材の確保(コロナ以降、資材を扱う業者、また加工業者の相次ぐ倒産、廃業により)

## ●東日本編レース工業組合

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 昨年同様需要が落ち込んでいる状態が続いている。

### 令和6年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 原材料価格等諸々の値段が上昇し、それが製品価格に転嫁しきれていない。／・ ホームユース需要は相変わらず低調のまま推移している。

### 今後の課題

- ・ 需要の回復を待っているのは手遅れとなる。新商品開発等により新たな市場を開拓する必要がある。

## ●桐生紋紙組合

### 令和6年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 柄の新規作成依頼が景気の影響によるものなのか減少しており、各社とも厳しい状況が続いている。

### 今後の課題

- ・ 今現在においてもエンドレスペーパーの供給が不安定な状況が続いており、価格の上昇も避けられないと思われる。また、引き続き、各事業所も事業承継が難しく、後継者の育成が課題となっている。

## ●桐生織物商友会

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 会員企業の取り扱い品目が多岐に渡る為、一概にコメントできません。ただ、インテリアファブリックス素材の減少が、目立ちます。

### 令和6年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 原材料の高騰、賃金の上昇により、経済環境は厳しい状況だと思われます。また、為替レートにも敏感になっている現状です。

### 今後の課題

- ・ 前述の通り、会員企業の取り扱い品目も様々であり、業界として一括りにするのは難しいです。社会全体の課題に適応していかなければと思いますが、自助努力だけでは厳しいと思われます。

## ●桐生テキスタイル商業グループ

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 海外からは、高いコストでも良いものが求められている。／・市場からは、他産地で作れない商品が求められる。／・ 一見して同じような商品であれば、価格が高い方が売れ、安い方は売れない。／・ 下着などは、高級品が売れなくなった。

### 令和6年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 円安やウクライナ情勢などを原因とした原料の供給不足による価格上昇が続いた。／・ 食品や、衣料にお金をかけなくなってきた。／・ コロナが明けたので、景気は回復すると思われたが、減速体制が続いている。この反面、一部分引き合いが増えた分野ができたが、オーダーがより集中する傾向にあるため、生産スペースが限られている特殊な機台の生産がタイトになってきている。／・ ほしい商品は、価格が高くても買う傾向が出てきた。

### 今後の課題

- ・ アパレルなどの発注タイミングが遅いため、生産スペースが取れず売り逃している場面が多くなっている。／・ 短納期で変化のある素材をどう作り込んでいくか、対応の必要がある。／・ 他方、変化をアピールするため、キノコ農家とお菓子屋さんでクッキーを作るような、繊維企業と他業種企業のコラボで、商品化などを進めることなどを考慮しても良いかと思われる。

以 上

## 桐生市繊維振興協会 加盟団体名簿

R7. 3. 31現在

(順不同)

団体名	代表者名	所在地	電話 (0277)
桐生織物協同組合	周 東 通 人	桐生市永楽町5-1	43-2511
桐生染色組合	堀 貴 之	桐生市東7-4-16 (有)ホリスレン 内	44-1061
桐生商工会議所 繊維部会	柳 明 彦	桐生市錦町3-1-25	45-1201
桐生ものづくり協同組合	岡 部 利 明	桐生市本町2-4-36	46-8118
桐生糸商組合	川 村 隆	桐生市仲町3-15-6 川村(株)内	44-4171
桐生刺繍商工業協同組合	小 林 弘 行	桐生市永楽町6-6	22-7919
東日本編レース工業組合	黒 澤 昇	桐生市永楽町6-6	22-3847
桐生紋紙組合	周 東 直 樹	桐生市広沢町5-1675-1 (有)周東紋切所 内	54-1949
東毛ジャカード刺繍協同組合	西 村 千 春	桐生市新宿3-7-34	43-1166
桐生織物商友会	和 田 貞 之	桐生市川内町1-98-5 (株)ワダミツ内	65-6188
桐生テキスタイル商業グループ	篠 田 一	桐生市永楽町5-1 桐生織物(協)内	43-2511
桐生織伝統工芸士会	泉 太 郎	桐生市永楽町5-1 桐生織物(協)内	43-2511
起龍	丸 山 裕	桐生市東7-1-8 ミツミテニー(株)内	44-3027

事務局 公益財団法人桐生地域地場産業振興センター 内  
 〒376-0024 桐生市織姫町2-5  
 電 話 (0277) 46-1011  
 F A X (0277) 40-1300