

# 桐生繊維業界の実態

令和5年1月～12月

桐生市繊維振興協会

## 桐生繊維業界の概要

※ 桐生市繊維振興協会の加盟団体を対象に、令和5年1月～令和5年12月までの業界実態を調査し、作成しました。（なお、桐生商工会議所 繊維部会、桐生織伝統工芸士会、起龍については、組合員重複により調査対象外としております。）  
また、加盟団体の退会等により調査対象に変更が生じる為、前年対比は参考数字とさせていただきます。

1. 調査対象団体数	10 団体	
2. 産地収入		
(1)生産高	44 億	8,049 万円
(2)加工高	11 億	0,910 万円
(3)販売高	54 億	0,801 万円
	計 109 億	9,760 万円
退会団体の収入(推定:前年対比107%)	13 億	1,504 万円
	計 123 億	1,264 万円 (前年対比 107%)
3. 組合員数(事業所数)	157 事業所	
4. 総従業員数(家族従業員含む)	1,218 人	
5. 一事業所当たり従業員数	8 人	
6. 一事業所当たり生産加工販売高	7,005 万円	
7. 年度別産地収入高		
平成 24年	257 億	5,924 万円 (前年対比100%)
平成 25年	261 億	8,835 万円 (前年対比102%)
平成 26年	254 億	1,823 万円 (前年対比 97%)
平成 27年	218 億	6,296 万円 (前年対比 86%)
平成 28年	166 億	0,011 万円 (前年対比 76%)
平成 29年	154 億	2,194 万円 (前年対比 93%)
平成 30年	149 億	3,836 万円 (前年対比 97%)
平成 31年(令和元年)	144 億	5,759 万円 (前年対比 97%)
令和 2年	126 億	6,652 万円 (前年対比 88%)
令和 3年	116 億	5,426 万円 (前年対比 92%)
令和 4年	115 億	4,410 万円 (前年対比 99%)

## 1. 組合員数及び従業員数

団体名		組合員数 (事業所数)	従業員数				計 (人)	従業員 平均年齢 (歳)
			雇用従業員 (人)		家族従業員 (人)			
			男性	女性	男性	女性		
桐生織物協同組合	広幅協議会	37	75	70	48	41	234	55
	内地協議会	35	56	70	44	31	201	59
桐生染色組合		11	106	63	4	3	176	52
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)		5	29	36	8	8	81	52
桐生糸商組合		6	17	7	1	5	30	49
桐生刺繍商工業協同組合		34	60	96	59	61	276	55
東日本編レース工業組合		4	36	24	3	2	65	50
桐生紋紙組合		7	2	0	5	1	8	68
東毛ジャカード刺繍協同組合		6	3	3	6	6	18	64
桐生織物商友会		7	29	55	0	7	91	45
桐生テキスタイル商業グループ		5	19	14	1	4	38	53
合計		157	432	438	179	169	1,218	

### 注

- (1) 平成 7年 1月13日 群馬県綿スフ織物工業組合 解散し退会。
- (2) 平成 7年 5月17日 桐生織伝統工芸士会 入会。
- (3) 平成10年 3月31日 両毛輸出織物整染工業組合 解散し退会。  
平成10年 3月31日 両毛輸出スカーフ組合 解散し退会。  
平成10年 3月31日 桐生織物商業組合 解散し退会。
- (4) 平成10年 4月 1日 桐生和服裁縫組合 入会。
- (5) 平成11年 3月31日 桐生金銀糸協同組合 解散し退会。
- (6) 平成12年 3月31日 桐生燃糸工業組合 解散し退会。
- (7) 平成13年 3月31日 桐生織物整経協同組合 解散し退会。
- (8) 平成18年11月28日 有限責任事業組合 起龍 入会。
- (9) 平成21年 3月31日 桐生和服裁縫組合 退会。
- (10) 平成28年 3月30日 桐生意匠組合 退会。
- (11) 平成31年 3月31日 桐生織物産地元売組合 退会。

## 2. 生産、加工高及び取引先区分（工業部門）

団体名		生産高 (万円)	加工高 (万円)	計 (万円)	前年対比 (%)	取引先区分 (%)	
						県内	県外
桐生織物協同組合	広幅協議会	198,638	12,932	211,570	118	0	100
	内地協議会	38,100	-	38,100	121	0	100
桐生染色組合		-	31,000	31,000	86	35	65
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)		54,372	30,011	84,383	91	34	66
桐生刺繍商工業協同組合		22,350	36,300	58,650	95	40	60
東日本編レース工業組合		121,949	-	121,949	94	15	85
桐生紋紙組合		4,000	-	4,000	154	85	15
東毛ジャカード刺繍協同組合		8,640	667	9,307	110	2	98
合 計		448,049	110,910	558,959	109	26	74

## 3. 販売高及び取引先区分（商業部門）

団体名	販売高 (万円)	前年対比 (%)	取引先区分 (%)	
			県内	県外
桐生系商組合	242,000	92	70	30
桐生織物商友会	217,000	147	12	88
桐生テキスタイル商業グループ	81,801	103	1	99
合 計	540,801	111	28	72

#### 4. 内需向、輸出向区分

団体名		内需向		輸出向		計 (万円)
		金額 (万円)	割合 (%)	金額 (万円)	割合 (%)	
桐生織物協同組合	広幅協議会	200,058	95	11,512	5	211,570
	内地協議会	38,100	100	-	-	38,100
桐生染色組合		31,000	100	-	-	31,000
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)		73,383	87	11,000	13	84,383
桐生糸商組合		217,800	90	24,200	10	242,000
桐生刺繍商工業協同組合		58,650	100	-	-	58,650
東日本編レース工業組合		121,661	99	288	1	121,949
桐生紋紙組合		4,000	100	-	-	4,000
東毛ジャカード刺繍協同組合		9,307	100	-	-	9,307
桐生織物商友会		217,000	100	-	-	217,000
桐生テキスタイル商業グループ		71,167	87	10,634	13	81,801
合計		1,042,126	95	57,634	5	1,099,760

## 5. 各団体の取扱品目

団体名		品 目				
		割 合 (%)				
桐生織物協同組合	広幅協議会	服地	インテリア・ 資材	ネクタイ	その他	
		78	2	16	4	
	内地協議会	帯地	広幅生地	服飾品	着尺	
		50	40	2	8	
桐生染色組合		ポリエステル ナイロン、他	レーヨン アセテート	絹	綿・ウール	
		76	14	2	8	
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)		ブラウス	ニット・ カットソー	ワンピース	スカート	その他
		77	0	0	0	23
桐生糸商組合		ポリエステル	アクリル	ナイロン	レーヨン	絹・綿・その他
		45	12	20	3	20
桐生刺繍商工業協同組合		婚礼衣裳	婚礼加工	ブラウス・ニット加工	ハンカチーフ加工	雑貨
		8	8	22	10	52
東日本編レース工業組合		インテリア	産業資材	衣料		
		64	25	11		
桐生紋紙組合		エンドレス ペーパー	フロッピー	紋紙		
		25	60	15		
東毛ジャカード刺繍協同組合		ワッペン	Tシャツ	ワッペン・刺繍	その他の布帛	プリント加工
		85	2	11	1	1
桐生織物商友会		二次製品	和装小物	帯・着尺	その他	
		85	5	5	5	
桐生テキスタイル商業グループ		服地	ニット	その他		
		65	30	5		

## 6. 生産加工部門の現有設備状況

団体名		設備名	数量（台）
桐生織物協同組合	広幅協議会	普通織機	38
		自動織機（片レピア含）	124
		超自動織機（レピア）	318
		計	480
	内地協議会	広幅織機	6
		並幅織機	229
		小幅織機	36
		自動・レピア織機	20
		計	291
桐生染色組合	常圧噴射式染色機	42	
	高圧噴射式染色機	7	
	高圧液流染色機	33	
	チーズ染色機	26	
	計	108	
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)	ミシン	35	
	プレス	1	
	その他	67	
	計	103	
桐生刺繍商工業協同組合	横振ミシン	40	
	多頭式ミシン	350	
	計	390	
東日本編レース工業組合	ラッセル機	86	
	丸編み機	5	
	計	91	
桐生紋紙組合	デザインシステム	13	
	横彫エンドレスパンチ機	7	
	紋紙パンチ機	6	
	ワンパンチ	2	
	計	28	
東毛ジャカード刺繍協同組合	コンピューターミシン	11	
	プレス機	2	
	本縫いミシン及びその他の機械	12	
	パンチング製版及びプリント機	2	
	計	27	

7. 最近の推移（R5年10月～R6年2月）

団体名		受注・引合の状況				販売（加工）単価の状況			
		増	変わらず	下降	前年対比 (%)	増	変わらず	下降	前年対比 (%)
桐生織物協同組合	広幅協議会	○			118	○			110
	内地協議会	○			120	○			110
桐生染色組合			○		100	○			110
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)		○			110	○			110
桐生糸商組合				○	90		○		100
桐生刺繍商工業協同組合				○	95			○	95
東日本編レース工業組合				○	90	○			105
桐生紋紙組合				○	95		○		100
東毛ジャカード刺繍協同組合		○			110		○		100
桐生織物商友会			○		100		○		101
桐生テキスタイル商業グループ			○		100	○			102
合計		4	3	4		6	4	1	

## 8. 商品 消費者ニーズの変化について、令和5年(1月～12月)の状況、事業概要、今後の課題

### 桐生織物協同組合

#### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 洋装部門の国内向けニーズは、引き合いが増加している。  
しかし受注ロットは最小限に抑えられるなど、まだ先行きは見通せない。
- ・ 和装部門について、夏物製品やカジュアル指向の絹製品においては引き合いが増えてきている。  
またフォーマルにおいては、七五三関連のニーズは継続している。

#### 令和5年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 洋装部門として、東京で10月に桐生テキスタイルコレクション 2024AWを開催。  
また、11月にはJFW ジャパンクリエイションへの出展をした。  
SNS やウェブサイトによる情報発信に加えて、産地ブランディングを推進する方法について検討をすすめている。
- ・ 和装部門については、引き合いが増え始めた。しかしながら流通在庫の停滞もあり本格的な回復にはまだ時間が必要である。  
新製品開発事業や販路開拓事業など、直接販売に関する事業については積極的に展開をした。

#### 今後の課題

- ・ 洋装部門として、独自性のある付加価値の高い織物の開発を継続していくとともに、多様化する市場ニーズに対応し、幅広い顧客に対してアプローチしていく事が必要だと考えられる。
- ・ 和装部門については、織機等の部品の枯渇問題や関連工程の技術者不足など、取り組む課題は少ない。

### 桐生染色組合

#### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 加工依頼の小ロット化。
- ・ 天然繊維の原料高による合成繊維への転換。

#### 令和5年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 個々の会社により様々である。回復基調のところもあれば、さらに落ち込んでいるところもある。

#### 今後の課題

- ・ 原料、燃料、電気、ガス、下水道代の高騰。
- ・ 熟練従業員の高齢化。
- ・ 機械の老朽化。
- ・ 染料の統廃合により、過去の経験やデータが使えない。

## 桐生ものづくり協同組合（旧 桐生繊維製品協同組合）

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 販売(加工)単価は増加しているが、原材料、光熱費、人件費の増加が上回り実質的には下降している。円安は続くことが予想される為、更なる販売(加工)単価の増加交渉が必要。

### 令和5年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 市場規模は縮小が続いているが、販路拡大や設備投資を積極的に行っている企業では顕著な増加がある。当組合の中心事業である外国人技能実習事業では見直し後の制度がどうなるかに注目をしている。

### 今後の課題

- ・ 労働人口の減少の影響は大きく、今後は更なる外国人労働者の活用が必要と考える。新制度も含め色々な在留資格の外国人材の活用が求められる中、当組合としては新たな外国人材の活用方法などの情報発信をしていきたい。

## 桐生糸商組合

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 前期と変わらず、前半はコロナ感染症の影響で低迷した。しかし、後半コロナ感染症が5類に移行された影響で国内向け需要が少し持ち直したが、前半の低迷を補うまでは行かなかった。

### 令和5年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 販売先の取引先で上昇景気な社はほとんど無くなったと言える。10月に入り、コロナ感染症5類移行を受け、内需向け受注が増し、糸の受注も増したが、期間、量とも長く続かなかった。ただ、資材向けは後半堅調な動きをみせた。

### 今後の課題

- ・ 繊維業界全体が低迷している中、様々な努力を続けねば継続していけないが、その努力の一部をより効率良く反映させる方向へ向けるのも一つの方法ではないだろうか？視野を拡げ努力を続ける必要があると思う。

## 桐生刺繍商工業協同組合

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 昔ながらの裁断パーツでの加工方法から製品での刺繍加工の割合が多くなってきている。

### 令和5年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ コロナが感染法上、第2類から第5類へ移行したことでお祭りやイベントなどの再開やインバウンド需要など少しずつ動き始めた感はある。ただ原糸価格を含む資材の値上がりが続く中、価格転嫁が進まず、景況感は引き続き悪化している。

### 今後の課題

- ・ 技術者の高齢化による人材の確保。
- ・ 後継者不足等

## 東日本編レース工業組合

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ コロナが収束に向かい在宅需要が減少することでカーテン出荷が落ち込んでいる。

### 令和5年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 原材料、整理加工代の上昇が製品価格に転嫁しきれていない。
- ・ 消費が旅行、食事に向かいインテリアは減少している。

### 今後の課題

- ・ より付加価値のある商品開発が急がれる。
- ・ サプライチェーンの弱体化を受け工程の内製化が必要。

## 桐生紋紙組合

### 令和5年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 今まで使用していた国産及び海外製のエンドレスペーパーの生産が終了してしまい、現在探してもらっている状況ですが、値段の高騰は避けられず、業界へのさらなる負担になると思われる。

### 今後の課題

- ・ 材料費の高騰による価格への転嫁。
- ・ 各事業所も事業継承が難しく、後継者の育成が大きな課題と思われる。

## 桐生織物商友会

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 会員企業の取り扱い品目が多岐に渡る為、一概にコメントできませんが、インテリア商材などは巣ごもり需要後、減少傾向にあると思われます。

### 令和5年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 原材料費や人件費などのコストアップに繋がる環境の下、自助努力での対応も厳しくなってきていると思われます。

### 今後の課題

- ・ 前述通り、会員企業の品目・業種も様々であり、業界として一括りにするのは難しいですが、社会全体の問題、課題(事業承継、質上げ、etc)に適応していかなければと思います。

## 桐生テキスタイル商業グループ

### 商品 消費者ニーズの変化について

- ・ 近年、持続可能な開発目標(SDGs)への関心が高まり、消費者はSDGsに配慮した商品を重視する傾向があります。良質な商品はその価値を長く保ち、環境に配慮した製品への需要が増加しています。また、旅行へ出かける雰囲気は出てきていますが、衣料品の新規購入の機会は増えていません。同様にネクタイの需要も低下しており、伝統的な高級スーツの着用よりもシャツとジャケットの組み合わせが増えています。

### 令和5年(1月～12月)の状況、事業概要

- ・ 和装分野では夏祭りや他のイベントが再開されたものの、消費はまだ活発化していません。ニット製品に関してはウイズコロナ時代に入ってもなお、様々な要因が物価高をもたらし、衣料品の消費は減少しています。景気回復の兆しがみられる一方で、まだまだ回復していない地域や業種も多く存在しています。消費者はシンプルで質の高い商品を求めています。価格が高くても品質に見合った商品であれば購入意欲が高い傾向にあります。

### 今後の課題

- ・ 現代の消費者は単なる商品購入だけでなく、ブランドのストーリーや背景に共感し、個性的な製品に興味を持つ傾向が強まっています。このようなトレンドに応えるために、業界は新しい売り場と売り方の開発が必要ではないでしょうか。  
たとえば、個性的な繊維商品や雑貨を集め、消費者に直接体験させるイベントを運営することなどもひとつです。このようなイベントは、消費者とのコミュニケーションを深め、商品の魅力をよりダイレクトに伝える機会を提供できると思われます。

また、現在桐生で進行中の“オープンファクトリープロジェクト”は、生産と販売を融合させるための貴重な取り組みです。このプロジェクトを活用し、ファクトリーブランドの開発を推進することで、製品の生産過程を“見える化”して、消費者に信頼性の高い製品であることが伝えられ販売につながると考えられます。

以 上

## 桐生市繊維振興協会 加盟団体名簿

令和6年5月1日現在

(順不同)

団体名	代表者名	所在地	電話 (0277)
桐生織物協同組合	小林 雅子	桐生市永楽町5-1	43-2511
桐生染色組合	堀 貴之	桐生市東7-4-16 (有)ホリスレン 内	44-1061
桐生商工会議所 繊維部会	柳 明彦	桐生市錦町3-1-25	45-1201
桐生ものづくり協同組合 (旧 桐生繊維製品協同組合)	岡部 利明	桐生市本町2-4-36	46-8118
桐生糸商組合	川村 隆	桐生市仲町3-15-6 川村(株) 内	44-4171
桐生刺繍商工業協同組合	村田 欽也	桐生市永楽町6-6	22-7919
東日本編レース工業組合	黒澤 昇	桐生市永楽町6-6	22-3847
桐生紋紙組合	周東 直樹	桐生市広沢町5-1675-1 (有)周東紋切所 内	54-1949
東毛ジャカード刺繍協同組合	西村 千春	桐生市新宿3-7-34	43-1166
桐生織物商友会	和田 貞之	桐生市川内町1-98-5 (株)ワダミツ 内	65-6188
桐生テキスタイル商業グループ	篠田 一	桐生市永楽町5-1 桐生織物(協) 内	43-2511
桐生織伝統工芸士会	泉 太郎	桐生市永楽町5-1 桐生織物(協) 内	43-2511
起龍	丸山 裕	桐生市東7-1-8 ミツミテニー 内	44-3027

事務局 公益財団法人桐生地域地場産業振興センター 内  
 〒376-0024 桐生市織姫町2-5  
 電話 (0277) 46-1011  
 FAX (0277) 40-1300