

桐生繊維業界の実態

平成17年1月～12月

桐生市繊維振興協会

桐生市繊維業界の概要

平成17年12月末現在

1.	調査対象団体数	13団体
2.	産地収入	
	(1) 生産高	271億4,461万円
	(2) 加工収入高	57億6,957万円
	(3) 販売高	73億 920万円
	計	402億2,338万円
	※退会団体の収入 (推定・前年対比(%) 96)	34億2,898万円
	計	436億5,236万円 (前年対比 (%) 96)
3.	組合員数 (事業所)	391事業所
4.	総従業員数 (家族従業員含む)	2,804人
5.	一事業所当り従業員数	7人
6.	一事業所当り生産販売加工高	1億 287万円
7.	年度別産地収入高	
	昭和57年産地収入	1,083億3,093万円 (前年対比 (%) 98)
	" 58年	1,023億 634万円 (前年対比 (%) 94)
	" 59年	976億1,960万円 (前年対比 (%) 95)
	" 60年	917億1,760万円 (前年対比 (%) 94)
	" 61年	853億4,182万円 (前年対比 (%) 93)
	" 62年	804億5,848万円 (前年対比 (%) 94)
	" 63年	783億8,548万円 (前年対比 (%) 97)
	平成元年	841億7,076万円 (前年対比 (%) 107)
	" 2年	931億1,687万円 (前年対比 (%) 111)
	" 3年	908億7,740万円 (前年対比 (%) 98)
	" 4年	1,001億1,232万円 (前年対比 (%) 110)
	" 5年	893億2,611万円 (前年対比 (%) 89)
	" 6年	845億3,438万円 (前年対比 (%) 95)
	" 7年	733億6,672万円 (前年対比 (%) 87)
	" 8年	678億3,478万円 (前年対比 (%) 92)
	" 9年	616億9,017万円 (前年対比 (%) 91)
	" 10年	528億4,669万円 (前年対比 (%) 86)
	" 11年	473億6,503万円 (前年対比 (%) 90)
	" 12年	444億7,222万円 (前年対比 (%) 94)
	" 13年	416億8,724万円 (前年対比 (%) 94)
	" 14年	376億2,047万円 (前年対比 (%) 90)
	" 15年	346億0,005万円 (前年対比 (%) 92)
	" 16年	453億8,571万円 (前年対比 (%) 131)

※ 本調査は、桐生市繊維振興協会の加盟団体を対象に作成しております。(桐生商工会議所繊維部会、シルク・ルネッサンス桐生、桐生織伝統工芸士会の3団体は、他の団体と重複の為、調査対象とせず)なお、団体の加盟及び脱会等により調査の対象が変わるため、前年対比は参考数字とさせていただきますので、予めご了承ください。

1. 組合員数及び従業員数

所属団体		組合員数 事業所	従業員数				計	従業員 平均年齢
			従業員		家族従業員			
			男性	女性	男性	女性		
桐生織物協同組合	広幅協議会	92	220 ^人	275 ^人	93 ^人	108 ^人	696 ^人	54 ^歳
	内地協議会	77	162	292	73	75	602	57
桐生染色協同組合		15	56	15	8	6	85	55
桐生繊維製品協同組合		25	180	397	32	29	638	48
桐生織物産地元売組合		4	9	5	0	2	16	49
桐生糸商組合		12	30	16	12	9	67	51
桐生刺繍商工業協同組合		45	85	133	75	71	364	55
東日本編レース工業組合		12	23	14	22	16	75	50
桐生意匠組合		14	3	4	5	7	19	49
桐生紋紙組合		15	12	3	18	14	47	56
東毛ジャカード刺繍協同組合		10	14	18	11	12	55	40
桐生織物買継商友会		10	5	2	9	8	24	59
桐生テキスタイル商業グループ		7	35	19	4	1	59	44
桐生和服裁縫組合		53	2	50	2	3	57	46
計		391	836	1,243	364	361	2,804	

- 注 (1) 平成 7年 1月13日 群馬県綿スフ織物工業組合 解散し退会。
 (2) 平成 7年 5月17日 桐生織伝統工芸士会 入会。
 (3) 平成10年 3月31日 両毛輸出織物整染工業組合 解散し退会。
 平成10年 3月31日 両毛輸出スカーフ組合 解散し退会。
 平成10年 3月31日 桐生織物商業組合 解散し退会。
 (4) 平成10年 4月 1日 桐生和服裁縫組合 入会。
 (5) 平成11年 3月31日 桐生金銀糸協同組合 解散し退会。
 (6) 平成12年 3月31日 桐生撚糸工業組合 解散し退会。
 (7) 平成13年 3月31日 桐生織物整経協同組合 解散し退会。

2. 生産、加工高及び受注（出荷）先区分（工業部門）

所 属 団 体		生 産 高 (万円)	加 工 高 (万円)	計 (万円)	前 年 対 比 (%)	取引先区分 (%)	
						県 内	県 外
桐生織物協同組合	広幅協議会	491,780	53,982	545,762	93	0	100
	内地協議会	361,202	0	361,202	90	0	100
桐 生 染 色 協 同 組 合		0	71,450	71,450	92	50	50
桐 生 繊 維 製 品 協 同 組 合		1,419,000	326,210	1,745,210	100	10	90
桐 生 刺 繍 商 工 業 協 同 組 合		42,200	45,500	87,700	102	80	20
東 日 本 編 レ ー ス 工 業 組 合		106,900	0	106,900	90	64	36
桐 生 意 匠 組 合		9,248	0	9,248	90	84	16
桐 生 紋 紙 組 合		10,459	0	10,459	116	90	10
東 毛 ジャ カ ー ド 刺 繍 協 同 組 合		41,030	0	41,030	90	2	98
桐 生 テ キ ス タ イ ル 商 業 グ ル ー プ		232,642	72,705	305,347	94	1	99
桐 生 和 服 裁 縫 組 合		0	7,110	7,110	90	80	20
計		2,714,461	576,957	3,291,418	96	11	89

3. 販売高及び出荷先区分（商業部門）

所 属 団 体	販 売 高 (万円)	前 年 対 比 (%)	取 引 先 区 分	
			県 内	県 外
桐 生 織 物 産 地 元 売 組 合	100,000	102	10	90
桐 生 糸 商 組 合	596,000	95	69	31
桐 生 織 物 買 継 商 友 会	34,920	80	0	100
計	730,920	95	57	43

注 (1) 平成16年度調査より、桐生繊維製品協同組合及び桐生テキスタイル商業グループの調査対象企業に変更あり。

4. 内需向、輸出向区分

所属団体		内 需 向		輸 出 向		計 (万円)
		金 額 (万円)	割合 (%)	金 額 (万円)	割合 (%)	
桐生織物協同組合	広幅協議会	489,762	90	56,000	10	545,762
	内地協議会	361,202	100	0	0	361,202
桐生染色協同組合		69,306	97	2,144	3	71,450
桐生繊維製品協同組合		1,745,210	100	0	0	1,745,210
桐生織物産地元売組合		100,000	100	0	0	100,000
桐生糸商組合		596,000	100	0	0	596,000
桐生刺繍商工業協同組合		87,700	100	0	0	87,700
東日本編レース工業組合		105,110	98	1,790	2	106,900
桐生意匠組合		9,248	100	0	0	9,248
桐生紋紙組合		9,936	95	523	5	10,459
東毛ジャカード刺繍協同組合		41,030	100	0	0	41,030
桐生織物買継商友会		34,920	100	0	0	34,920
桐生テキスタイル商業グループ		302,217	99	3,130	1	305,347
桐生和服裁縫組合		7,110	100	0	0	7,110
計		3,958,751	98	63,587	2	4,022,338

5. 各団体の取扱品目

所属団体	品 目					割合 (%)
	品 目					
桐生織物協同組合 (広幅協議会)	服 地	インテリア・ 資 材	ネクタイ	そ の 他		
	58	29	9	4		
桐生織物協同組合 (内地協議会)	帯 地	広幅生地	服 飾 品	着 尺		
	69	13	12	6		
桐生染色協同組合	合 織	レーヨン・キュブ ラ・アセテート	綿・ウール等	絹		
	57	27	8	8		
桐生繊維製品協同組合	ブラウス	ニ ッ ト	ス ー ツ	ジャケット	そ の 他	
	55	35	5	3	2	

所属団体	品 目				
	割 合 (%)				
桐生織物産地元売組合	帯 地	二次製品	着 尺	服飾工芸	そ の 他
	65	10	5	10	10
桐 生 糸 商 組 合	化 合 織	レーヨン	綿・スフ	絹・その他	
	61	25	9	5	
桐生刺繍商工業協同組合	婚礼衣裳	婚礼加工	ブラウス ニット加工	ハンカチーフ 加 工	雑 貨
	30	20	16	15	19
東日本編レース工業組合	インテリア	衣 料	資 材		
	73	16	11		
桐 生 意 匠 組 合	金 欄	インテリア	洋 反	帯	そ の 他 (輸出含)
	37	20	29	13	1
桐 生 紋 紙 組 合	紋 紙	エンドレス ペーパー			
	32	68			
東毛ジャカード刺繍協同組合	ワッペン	Tシャツ	ワンポイント 刺 繍	トレーナー	そ の 他
	42	26	14	4	14
桐生織物買継商友会	帯	二次製品	着 尺	そ の 他	
	77	18	1	4	
桐生テキスタイル商業グループ	服 地	丸編ニット 生 地	トリコット	そ の 他	
	51	41	7	1	
桐 生 和 服 裁 縫 組 合	きもの全般	帯	長 襦 袢	コート・羽織	
	57	8	31	4	

6. 生産加工部門の現有設備状況

所属団体	設備名	数量	所属団体	設備名	数量
桐生織物(協) (内地協議会)	広幅織機	70	東毛ジャカード 刺繍(協)	コンピュータミシン	45
	並幅織機	764		プレス	12
	小幅織機	163		本縫いミシン及びその他の機械	40
	自動・レピア織機	206		プリント用製版	4
	計	1,203		自動プリント機	1
桐生織物(協) (広幅協議会)	普通織機	800	桐生意匠組合	計	102
	自動織機(片レピア含)	250		デザインシステム	32
	超自動(レピア)	408		拡大機	4
	計	1,458		コピー機	14
桐生染色(協)	常圧噴射式染色機	68	桐生紋紙組合	計	50
	高圧噴射式染色機	19		デザインシステム	28
	汎用染色機	20		カードパンチ	15
	チーズ及びケーキ染色機	35		横彫カットエンドレス	20
	計	142		ワンパンチ	13
桐生繊維製品(協)	縫製ミシン	512	桐生刺繍商工業(協)	計	76
	プレス	26		横振りミシン	70
	裁断機	41		多頭式ミシン	370
	その他	20		計	440
	計	599			
東日本編レース(工)	ジャカード落下板付きラッセル機	28			
	ジャカード落下板付きコンピュータ機	7			
	チェーンラッセル機	50			
	チェーンラッセルコンピュータ機	8			
	計	93			

7. 最近の推移（17年10月～18年1月）

品 目 団 体 名	受注・引合の状況				販売（加工）単価の状況			
	増	変わらず	下降	前年対比(%)	増	変わらず	下降	前年対比(%)
桐生織物協同組合		○		100		○		100
桐生染色協同組合			○	95		○		100
桐生繊維製品協同組合		○		100		○		100
桐生織物産地元売組合	○			110		○		102
桐生糸商組合		○		100			○	95
桐生刺繍商工業協同組合		○		100		○		100
東日本編レース工業組合			○	95			○	90
桐生意匠組合			○	90			○	90
桐生紋紙組合		○		100		○		100
東毛ジャカード刺繍協同組合			○	90		○		100
桐生織物買継商友会			○	90			○	95
桐生テキスタイル商業グループ		○		100		○		100
桐生和服裁縫組合			○	90		○		100
計	1	6	6		0	9	4	

8. 平成17年（1月～12月）の状況、事業概要及び今後の課題

桐生織物協同組合

商品、消費者のニーズの変化について

環境や自然を大切にしながら向き合っていく時代となり、クールビズやロハスなどといったことばと接し、健康的な生活や自然、地球環境といった心の豊かさを求める時代になっている。また、団魂の世代を中心とした年齢層、その子息をターゲットとしたものの動きが更に活発化し、自ずとそれらを中心とした変化、動向となっている。

状況、事業概要

広幅協議会事業は、10月のテキスタイル素材展、インターテキスタイル上海展や海外でのセールスミッションの派遣を中心に事業を展開し、それらに向けた商品づくりのための研修会等を実施した。

何れの展示会も例年同様の来場があり、期待の高さを感じた。

前年比93.3%の生産状況であった。

内地協議会事業は、群馬県繊維連合会との連携事業や求評会・展示販売会あるいは桐生織物宣伝事業等の各種振興事業を実施し、和装品の普及に努め成果を上げた。

前年比89.8%の生産状況であった。

今後の課題

時代の要求しているものをいち早く察知、理解し、いかにタイムリーに提供できるか。

桐生染色協同組合

商品、消費者のニーズの変化について

今年も引き継ぎ内需用服地、輸出用共に後染品が主力で厳しい一年であった。

状況、事業概要

チーズ染色業者、ハンク染色業者が退会した。合織の加工量の減少が著しい。

燃料コストは、一年前に比べ30%以上上昇、染料及び助材も5～10%上昇している。

加工賃の値上げを訴えているが加工数量全体が減少している中での交渉だけに厳しさが続いている。一部では若干の加工料引き上げもあったが、焼石に水の状況。

今後の課題

従業員の高齢化、後継者難並びに受注の減少等、問題は多い。委託加工業が多く手づまり状況。

付加価値の源泉である染色加工メーカーは、持っている技術力、開発力でアパレルやデザイナーに提案し、新製品の開発を行なう努力が必要。

桐生織物産地元売組合

商品、消費者のニーズの変化について

- ・インターネット販売が大巾に伸びている。
- ・浴衣を中心に若年層が着物を着たがっている。

- ・高年齢層の一部には、高級呉服の需要はあるが、若年層は、低価格で良い商品を要望している。

状況、事業概要

- ・現在、当社組合員数は4社だが、年々、組合員数が減少し、各社共に引合が多くなっている。しかし原料高、製品安の状況が続いており、利益率が年々悪くなっている。

今後の課題

原料（生糸、ポリエステル、綿糸、染料等）の値上りと円安により生産原価が10～20%高くなっているが、製品は値上げが出来ない状況が続いている。打開策としては、付加価値の高い商品作り、新製品の開発が必要である。

桐生刺繍商工業協同組合

状況、事業概要

海外生産をしていた企業の国内への生産工場への回帰が少ないけれど、見られる様になりました。

今後の課題

- ・桐生産地としての特色の打出し
- ・各種専門業種の連携強化
- ・企画開発力の強化
(専属コーディネーターなどとの契約)

東日本編レース工業組合

商品、消費者のニーズの変化について

カーテンレース関係は中国製品に単価で負けています。

ブラインド関係は、市場も増えてきました。

ブラインド関係生地はテトロン100%が主です。

状況、事業概要

中国製品に価格面にて負けている為、全般的に低い水準になっています。

今後の課題

建築関係が悪い為、インテリア関連商材は全般的に良くない状況が今年も続くと思われる。他業界が良くても我が業種は水面下から出られない状況にあると思います。

桐生織物買継商友会

商品、消費者のニーズの変化について

和装に関しては、昨年と同じようにゆかた、リサイクルきものなどに一部の若年層を中心に関心が高く、また和装二次製品の物、特に小物などは和のブームもあり、多少広がりが出てきていると思われる。

状況、事業概要

依然として低単価が引き続き厳しい状況である。

また、原油高騰によりポリエステル等の値上りや絹糸、絹布物の値上り等で製品への影

響が出はじめてきている。

今後の課題

産地からの商品生産の減少、低単価化により各種業者の減少により商品が出来にくくなってきている。

産地では、新商品開発、消費者、小売店等のニーズに答えられる物作りや提案が必要である。そのためにも今後産地業者の技術や特色等の意見交換など活発に行うべきである。

桐生意匠組合

状況、事業概要

受注減少。

体調不良に依り一社が脱退。一部広巾の中で好調の部分ありと聞いている。

今後の課題

前向きに新しい分野の開拓や生き抜く為の諸条件を考えても期待は薄いと思われる。

桐生テキスタイル商業グループ

商品、消費者のニーズの変化について

中国を中心とする海外生産の低価格商品と感性の高い高級品を求める二つの層に分かれてきており、消費者の2種化が進んでいる。数年前から消費者は安物に満足感を得られず、高価格だが上質感のある差別化されたものを求めはじめている。

状況、事業概要

マイクロタフタや特殊スカートなどの売れ筋商品と売れない商品がはっきりしているため、売れ筋商品を伸ばす努力をしてきた。しかし多くのアパレルは独自のものづくりができない傾向になっており、桐生産地の多品種、高価格の個性的な商品は取り扱いが難しく、減少傾向にあり不安な一年であった。

今後の課題

世界で認められるような高技術、高感度の商品を生み出すことが急務。

企画力、高技術、クイックデリバリーと課題は多く、産地全体のレベルアップが絶対条件であるが、特に染色・整理関係は厳しい状況にあり、産地にとってこれ以上減少することは死活問題だ。

一方、中国から輸入生糸が高騰し、原油高による原材料も高騰しているが、なかなか売値に反映しにくい商況にあり、今後は更に、差別化された感性の高い商品開発に全力を上げなければならない。

桐生紋紙組合

商品、消費者のニーズの変化について

原材料調達について、大手一社に偏っており原油価格に影響を受けることから、5月より10%値上がりした。

状況、事業概要

多柄使いのスカートが好調であった為、当組合全体としても上向きました。

今後の課題

洋反、特にチリメン／AC、チリメン／メタル使いの輸出向けが壊滅状態の為、それにかわる商品を望んでおります。

桐生市繊維振興協会加盟団体名簿

順不同 (平成17年12月末現在)

団 体 名	代表者名	所 在 地	電 話
桐生織物協同組合	柿沼洋一	桐生市永楽町5-1	0277-43-2511
桐生染色協同組合	塚本祐平	みどり市笠懸町阿左美470-19	0277-40-5152
桐生商工会議所繊維部会	木村俊一	桐生市錦町3-1-15	0277-45-1201
桐生繊維製品協同組合	大川泰正	" 広沢町2-3368 大丸縫製(株)内	0277-52-6061
桐生織物産地元売組合	木村俊一	" 相生町2-230-1 (株)小野木商店内	0277-53-5131
桐生糸商組合	佐藤剛司	" 巴町2-1832 佐藤(株)内	0277-44-3135
桐生刺繍商工業協同組合	下山勝	" 永楽町6-6	0277-22-7919
東日本編レース工業組合	中野隆雄	" "	0277-22-3847
桐生意匠組合	大澤純一	" 永楽町5-1 桐生織物(協)内	0277-43-2511
桐生紋紙組合	丹羽弘始	" 広沢町1-2556 丹羽倉紋工内	0277-54-4793
東毛ジャカード刺繍協同組合	西村千春	" 新宿3-7-34	0277-43-1166
桐生織物買継商友会	島崎英三	" 本町1-3-18 島崎商店内	0277-47-4000
シルク・ルネッサンス桐生	青木軍次	" 広沢町4-2423-1	0277-54-2584
桐生テキスタイル商業グループ	阿部高久	" 永楽町5-1 桐生織物(協)内	0277-43-2511
桐生織伝統工芸士会	江原毅	" 永楽町5-1 桐生織物(協)内	0277-43-2511
桐生和服裁縫組合	山本文江	" 巴町2-1810-17	0277-43-2244

事務局 財団法人 桐生地域地場産業振興センター内

〒376-0024 桐生市織姫町2番5号

TEL (0277) 46-1011 (代表)

FAX (0277) 40-1300