

# 桐生繊維業界の実態

平成14年1月～12月

桐生市繊維振興協会

# 桐生市繊維業界の概要

平成14年12月末現在

1.	調査対象団体数	15団体（桐生商工会議所繊維部会除く）
2.	産地収入	
	（1）生産高	230億3,254万円
	（2）加工収入高	24億3,028万円
	（3）販売高	81億5,513万円
	計	336億1,795万円
	※退会組合の収入（前年比90%）	40億0,252万円
	計	376億2,047万円（前年対比（%）90）
3.	組合員数（事業所）	435事業所
4.	総従業員数（家族従業員含む）	3,104人
5.	一時事業所当り従業員数	7.1人
6.	一時事業所当り生産販売加工高	7,728万円
7.	年度別産地収入高	
	昭和54年産地収入	1,078億1,166万円
	" 55年	1,170億6,380万円（前年対比（%）109）
	" 56年	1,110億8,757万円（前年対比（%）95）
	" 57年	1,083億3,093万円（前年対比（%）98）
	" 58年	1,023億 634万円（前年対比（%）94）
	" 59年	976億1,960万円（前年対比（%）95）
	" 60年	917億1,760万円（前年対比（%）94）
	" 61年	853億4,182万円（前年対比（%）93）
	" 62年	804億5,848万円（前年対比（%）94）
	" 63年	783億8,548万円（前年対比（%）97）
	平成元年	841億7,076万円（前年対比（%）107）
	" 2年	931億1,687万円（前年対比（%）111）
	" 3年	908億7,740万円（前年対比（%）98）
	" 4年	1,001億1,232万円（前年対比（%）110）
	" 5年	893億2,611万円（前年対比（%）89）
	" 6年	845億3,438万円（前年対比（%）95）
	" 7年	733億6,672万円（前年対比（%）87）
	" 8年	678億3,478万円（前年対比（%）92）
	" 9年	616億9,017万円（前年対比（%）91）
	" 10年	528億4,669万円（前年対比（%）86）
	" 11年	473億6,503万円（前年対比（%）90）
	" 12年	444億7,222万円（前年対比（%）94）
	" 13年	416億8,724万円（前年対比（%）94）

※ 本調査は、桐生市繊維振興協会の加盟団体を対象に作成しております。  
 なお、団体の加盟及び脱会により調査の対象が変わるため、前年対比は参考数字とさせていただきますので、予めご了承ください。

# 1. 組合員数及び従業員数

所 属 団 体	組合員数 事業所	従 業 員 数				計	従 業 員 平均年齢	
		従 業 員		家 族 従 業 員				
		男性	女性	男性	女性			
桐生織物協同組合	広幅協議会	110	205 <sup>人</sup>	200 <sup>人</sup>	101 <sup>人</sup>	279 <sup>人</sup>	785 <sup>人</sup>	54 <sup>歳</sup>
	内地協議会	82	285	459	89	101	934	57
桐生織物産地元売組合	6	8	5	5	5	23	49	
桐生染色協同組合	21	158	18	9	6	191	52	
桐生繊維製品協同組合	28	114	259	11	16	400	45	
桐生糸商組合	16	30	16	16	10	72	48	
東日本編レース工業組合	15	25	16	23	17	81	46	
桐生意匠組合	16	4	5	5	7	21	43	
桐生紋紙組合	14	13	2	17	14	46	53	
東毛ジャカード刺繍協同組合	10	15	22	11	16	64	45	
桐生刺繍商工業協同組合	41	78	127	76	70	351	55	
桐生織物買継商友会	12	6	3	12	9	30	56	
シルク・ルネッサンス桐生	( 5							)
桐生テキスタイル商業グループ	8	27	18			45	42	
桐生織伝統工芸士会	( 42							)
桐生和服裁縫組合	56	0	57	1	3	61		
計	435	968	1,207	376	553	3,104		

- 注 (1) 平成 7年 1月13日 群馬県綿スフ織物工業組合 解散し退会。  
 (2) 平成 7年 5月17日 桐生織伝統工芸士会 入会。  
 (3) 平成10年 3月31日 両毛輸出織物整染工業組合 解散し退会。  
 平成10年 3月31日 両毛輸出スカーフ組合 解散し退会。  
 平成10年 3月31日 桐生織物商業組合 解散し退会。  
 (4) 平成10年 4月 1日 桐生和服裁縫組合 入会。  
 (5) 平成11年 3月31日 桐生金銀糸協同組合 解散し退会。  
 (6) 平成12年 3月31日 桐生燃糸工業組合 解散し退会。  
 (7) 平成13年 3月31日 桐生織物整経協同組合 解散し退会。

※ シルク・ルネッサンス桐生、桐生織伝統工芸士会は、他の組合と重複しているので計算に含めておりません。

## 2. 生産、加工高及び受注（出荷）先区分（工業部門）

所属団体		生産高 (万円)	加工高 (万円)	計 (万円)	前年 対比 (%)	取引先区分 (%)	
						県内	県外
桐生織物協同組合	広幅協議会	604,675	57,652	662,327	97	0	100
	内地協議会	434,462	0	434,462	93	0	100
桐生染色協同組合		0	109,215	109,215	91	55	45
桐生繊維製品協同組合		772,280	31,289	803,569	90	0	100
桐生刺繍商工業協同組合		32,550	35,472	68,022	76	98	2
東日本編レース工業組合		144,000	0	144,000	80	62	38
桐生意匠組合		13,508	0	13,508	92	79	21
桐生紋紙組合		13,131	0	13,131	70	87	13
東毛ジャカード刺繍協同組合		50,648	0	50,648	97	15	85
桐生テキスタイル商業グループ		238,000	0	238,000	85	100	0
桐生和服裁縫組合		0	9,400	9,400	96	92	8
計		2,303,254	243,028	2,546,282	91	19	81

## 3. 販売高及び出荷先区分（商業部門）

所属団体	販売高 (万円)	前年対比 (%)	取引先区分		
			桐生市内	県内	県外
桐生織物産地元売組合	92,110	90	5	5	90
桐生糸商組合	675,000	90	62	8	30
桐生織物買継商友会	48,403	82	0	0	100
計	815,513	89	52	7	41

#### 4. 内需向、輸出向区分

所属団体	内 需 向		輸 出 向		計 (万円)
	金 額 (万円)	割合(%)	金 額 (万円)	割合(%)	
桐生織物協同組合 広幅協議会	593,827	90	68,500	10	662,327
桐 生 染 色 協 同 組 合	105,939	97	3,276	3	109,215
桐生繊維製品協同組合	803,569	100	0	0	803,569
桐生刺繍商工業組合	68,022	100	0	0	68,022
東日本編レース工業組合	143,000	99	1,000	1	144,000
桐 生 意 匠 組 合	13,465	99	43	1	13,508
東毛ジャカード刺繍協同組合	50,648	100	0	0	50,648
桐生織物買継商友会	48,403	100	0	0	48,403
桐生テキスタイル商業グループ	238,000	100	0	0	238,000
桐 生 紋 紙 組 合	13,131	100	0	0	13,131
計	2,078,004	97	72,819	3	2,150,823

#### 5. 各団体の取扱品目

所属団体	品 目					割合 (%)
	品 目					
桐生織物協同組合 (広幅協議会)	服 地	インテリア・ 資 材	ネクタイ	そ の 他		
	58	28	8	6		
桐生織物協同組合 (内地協議会)	帯 地	広幅生地	服 飾 品	着 尺		
	70	12	11	7		
桐生織物産地元売組合	帯 地	二次製品	着 尺	服飾工芸	そ の 他	
	70	10	5	6	9	
桐生染色協同組合	合 織	レーヨン・キュプ ラ・アセテート	綿・ウール等	絹		
	55	33	6	6		

所属団体	品 目				
	割 合 (%)				
桐生繊維製品協同組合	ブラウス	ニ ッ ト	ス ー ツ	ジャケット	そ の 他
	69	13	5	3	10
桐 生 糸 商 組 合	化 合 織	レーヨン	綿・スフ	絹	
	60	25	9	6	
東日本編レース工業組合	インテリア	衣 料	資 材		
	78	14	8		
桐 生 意 匠 組 合	金 欄	インテリア	洋 反	帯	そ の 他 (輸出含)
	32	33	21	7	7
桐 生 紋 紙 組 合	紋 紙	エンドレス ペーパー	フロッピー (直織式)		
	100				
東毛ジャカード刺繍協同組合	ワッペン	Tシャツ	ワンポイント 刺 繡	トレーナー	そ の 他
	41	26	16	2	15
桐生刺繍商工業協同組合	婚礼衣裳	婚礼加工	ブラウス ニット加工	ハンカチーフ 加 工	雑 貨
	35	16	21	13	15
桐生織物買継商友会	帯	二次製品	着 尺	そ の 他	
	83	11	2	4	
桐生テキスタイル商業グループ	服 地				
	100				
桐 生 和 服 裁 縫 組 合	きもの全般	帯	長 襦 袢	コート・羽織	そ の 他
	49	27	22	1	1

6. 生産加工部門の現有設備状況

所属団体	設備名	数量	所属団体	設備名	数量
桐生織物(協) (内地協議会)	広幅織機	96	東毛ジャカード 刺繍(協)	コンピュータミシン	51
	並幅織機	946		プレス	14
	小幅織機	169		本縫いミシン及びその他の機械	39
	自動・レピア織機	212		プリント用製版	4
	計	1,423		計	108
桐生織物(協) (広幅協議会)	普通織機	1,044	桐生意匠組合	デザインシステム	32
	自動織機(片レピア含)	250		拡大機	6
	超自動(レピア)	421		コピー機	14
	計	1,715		計	52
桐生染色(協)	常圧噴射式染色機	99	桐生紋紙組合	デザインシステム	29
	高圧噴射式染色機	30		カードパンチ	16
	汎用噴射式染色機	38		横彫カットエンドレス	20
	チーズ及びケーキ染色機	52		ワンパンチ	14
	計	219		計	79
桐生繊維製品(協)	縫製ミシン	470	桐生刺繍商工業(協)	横振りミシン	90
	プレス	25		多頭式刺繍機	370
	裁断機	25		計	460
	計	520			
東日本編レース(工)	ジャカード落下板付きラッセル機	28			
	ジャカード落下板付きコンピュータ機	7			
	チェーンラッセル機	50			
	チェーンラッセルコンピュータ機	8			
	計	93			

7. 最近の推移（14年10月～15年2月）

品 目 団 体 名		受 注 ・ 引 合 の 状 況				販 売 （ 加 工 ） 単 価 の 状 況			
		増	変らず	下降	前年対比(%)	増	変らず	下降	前年対比(%)
桐生織物協同組合	広幅協議会			○	95		○		100
	内地協議会			○	95		○		100
桐生織物産地元売組合			○		100			○	90
桐生染色協同組合				○	90		○		100
桐生繊維製品協同組合				○	90			○	90
桐生糸商組合				○	90			○	90
東日本編レース工業組合				○	85			○	90
桐生意匠組合				○	92			○	90
桐生紋紙組合				○	70		○		100
東毛ジャカード刺繍協同組合				○	99		○		100
桐生刺繍商工業協同組合				○	75			○	75
桐生織物買継商友会				○	85			○	95
桐生テキスタイル商業グループ				○	80			○	90
桐生和服裁縫組合				○	80		○		100
計			1	13			6	8	



## 8. 平成14年（1月～12月）の状況、事業概要及び今後の課題

### 桐生織物協同組合

#### 商品、消費者のニーズの変化について

高級品とそうでない物とに2極化し、流行のサイクルが極端に短い。

和・洋ともカジュアル化、個性化傾向にある。

重い感覚の物から軽い感覚のファッションに変化してきている。

#### 状況、事業概要

数年来の景気低迷と消費者ニーズの変化、経済のデフレ化で業績は低迷し続けており、業界環境は相当厳しい状況である。

すべての分野で前年を下回り低調に推移した。

#### 今後の課題

織物業界は中国等の台頭で価格破壊が進み危機的状況にある中、情報収集を行い、消費市場の動向を分析し、的確にニーズをつかみ、産地に蓄積された技術を活かし、積極的な新商品開発、コストダウン化を図りニーズに合った物づくりを行い、積極的に打って出るべきである。

### 桐生織物産地元売組合

#### 商品、消費者のニーズの変化について

前年同様、低価格指向が強いが、品質の良い物を低価格で販売しないと消費者が購入しない時代になっている。浴衣等は海外生産の方が多い状態であるが、品質の悪いものは500円でも売れない。

#### 状況、事業概要

価格競争が激しく、当組合も売上の減少により利益確保も難しい状況になっている。

夏向けは浴衣帯の販売ウェートが高いが、量販店・NC・百貨店等の返品率が年々高くなっており苦戦している。

秋春物は販売数量の絶対量が少なく、善戦しているが今一つの感じ。

#### 今後の課題

桐生産地としては、如何に高い付加価値を製品に付けていくかが問題である。薄利多売の時代は終わった感が強い。

### 桐生染色協同組合

#### 商品、消費者のニーズの変化について

衣料品は今年も引き続き後染品が主力、ネクタイ、ハンカチ等の小物もプリント品が多く出回っている。先染品は今年も一部を除き厳しい状況であった。

#### 状況、事業概要

服地用・和装用糸ともに全繊維にわたり、加工数量、金額ともに減少している。

後継者難、受注加工の減少から廃業した企業もある。

#### 今後の課題

当業界は、受託加工が主力である。

今後は、繊維業界のみならず他業界に提案できる商品の開発が必要。群馬県繊維工業試験場、産地育成支援事業並びに一企業一技術等十分に機能している組織に積極的に参加し情報を収集しての商品開発が必要である。

## 東日本編レース工業組合

### 商品、消費者のニーズの変化について

一般的な商品は海外にて作った商品が入って来ること。

日本の消費者は必要なものしか見ない様になってきた。

今後の物づくりは全般的に世界に通用する商品、オンリーワン商品であることが必要である。

### 状況、事業概要

昨年度よりは、10～20%生産量がダウンしたと思われる。また、単価面で東南アジア（中国・ベトナム等）から安い物が輸入され市場を取っている。特に、中国の商品は安かろう悪かろうと言うことが日本の市場には知られている。今後は賃金の引き下げを視野に入れた物づくりを考えていくことにあると思われる。

### 今後の課題

各業界自体が絶えず挑戦し世界に通用する魅力ある創造を提案できる企業体（産地工場）にすることが必要である。価値あるものを追求し創造出来る産地工場にとって永遠のテーマである研究心が特に必要と考える。

## 桐生意匠組合

### 状況、事業概要

受注量はやはり降下している。しかしながら婦人服地がプラスというよりはファッション関係とインテリア関連が数字のみを見ると少しは出ていると思います。

また不景気のこの傾向が続く限りよい数字は少ないと思います。

我々組合員はあくまでも受注であるので能動的に出ても結果は出ない。

### 今後の課題

輸出を見ても減少しているし、当組合の中でも数字がゼロという事業所が3軒出ているし、1軒は今年で高齢化のため退会の話も出ている。

今後は、前向きに桐織協を軸に考えて、織物のデザイン付加を求め、各自の努力を期待したいと思います。

## 桐生刺繍商工業協同組合

### 商品、消費者のニーズの変化について

刺繍はマーキング加工の一部にすぎない為、トータルに関連し且つ顧客のニーズにあった加工が望まれてきている。

オリジナル技術が出来る、何でも対応できる刺繍店、インターネットの顧客など。

### 状況、事業概要

メーカーの海外生産が加速し、完全に国内生産の空洞化現象がはっきりと明確に現れ、

国内においては特殊刺繍、小ロット化が当然のようになった。

適材適所で海外生産が得意なものを無理に国内で生産するよりも、海外で不得手をして  
いるものを我々の手でユーザの満足する商品に創り出すのが良いのではないかと。

#### 今後の課題

アクションを起こし、常に前向きにチャレンジ精神を持って適切な組合事業の推進と積極的な事業活動を通して組合員相互の交流と親睦を深め、組合企業はもとより業界の更なる発展に寄与できたらと願って4月より青年部との一本化をして、より一層組合員の増員と仕事量の確保に努力していきたい。

### 桐生織物買継商友会

#### 商品、消費者のニーズの変化について

幅も奥行きもあり、なかなかつかみにくい。

#### 状況、事業概要

不透明な状況の中で事業の展開も難しいところに来ている。

#### 今後の課題

各自が特徴のある個性的な商品の開発や新しい分野の開拓等、課題はある。

### 桐生テキスタイル商業グループ

#### 商品、消費者のニーズの変化について

価格競争が一段と深刻化して来ている。

桐生以外の産地でも桐生に類似した商品開発が積極的に行われており、加工技術開発で一層の研究・努力が必要となる。

#### 状況、事業概要

特別のヒット商品がない。

小ロット・短サイクルが売上げの伸びを抑えているのが現実。

#### 今後の課題

益々深刻化するデフレ経済の中、繊維製品の大半が中国等の輸入となる時代に、日本で生き抜くための諸条件を産地全体で分析し、情報の共有化を図ることが必要。

### 桐生和服裁縫組合

#### 状況、事業概要

不況による、きものの購買意欲は相変わらず下降気味ではあるが、特に今年度は全般的に受注減りに泣かされた年ではないでしょうか。和裁士が専門店依存体質から抜出し、自身で仕事を受注して行かないと大変厳しい将来が待っているように思います。

#### 今後の課題

海外縫製などの影響で、仕事が極端に減って行く中で、今各地で注目を集めているのが、リフォーム、リメイクである。大変手間のかかる仕事ではありますが、和裁士生き残り策の一つとして考えていかなければならないと思います。

# 桐生市繊維振興協会加盟団体名簿

(平成15年3月31日現在)

団 体 名	代表者名	所 在 地	電 話
桐生織物協同組合	柿沼洋一	桐生市永楽町5-1	0277-43-2511
桐生商工会議所繊維部会	塚本祐平	" 錦町3-1-15	0277-45-1201
桐生染色協同組合	塚本祐平	新田郡笠懸町阿左美470-19	0277-40-5152
桐生繊維製品協同組合	大川泰正	桐生市広沢町2-3368	0277-54-1611
桐生織物産地元売組合	木村俊一	" 相生町2-230-1	0277-53-5131
桐生糸商組合	川村治朗	" 仲町3-15-6 川村(株)内	0277-44-4171
桐生刺繍商工業協同組合	荻野正男	" 永楽町6-6	0277-22-7919
東日本編レース工業組合	中野隆雄	" "	0277-22-3847
桐生意匠組合	大澤純一	" 永楽町5-1 桐生織物(協)内	0277-43-2511
桐生紋紙組合	丹羽弘始	" 小梅町6-34	0277-44-7250
東毛ジャカード刺繍協同組合	西村千春	" 新宿3-7-34	0277-43-1166
桐生織物買継商友会	島崎英三	" 本町1-3-18 島崎商店内	0277-47-4000
シルク・ルネッサンス桐生	青木軍次	" 広沢町4-2423-1	0277-54-2584
桐生テキスタイル商業グループ	木島清	" 永楽町5-1 桐生織物(協)内	0277-43-2511
桐生織伝統工芸士会	新井實	" 永楽町5-1 桐生織物(協)内	0277-43-2511
桐生和服裁縫組合	萱森一広	" 旭町201	0277-44-9049

事務局 財団法人 桐生地域地場産業振興センター内

〒376-0024 桐生市織姫町2番5号

TEL (0277) 46-1011 (代表)

FAX (0277) 46-1014